

想像を超えた創造を

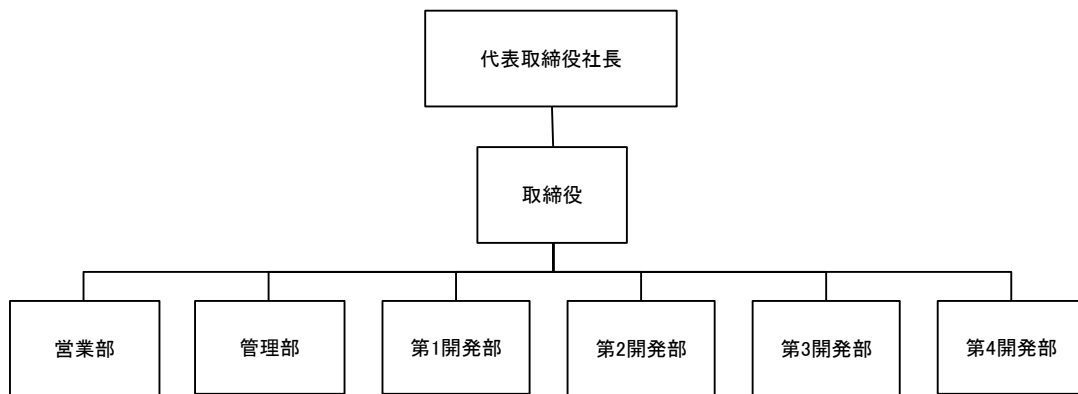


ブリッジについて

会社概要

商号	株式会社ブリッジ
創立	1974年7月18日
所在地	札幌市中央区北1条西7丁目1番地 CARP札幌ビル4F
電話	011-219-8250(代表)
資本金	1千万円
売上高	6億9千万円(2023年4月～2024年3月度実績)
従業員	81名(2025年4月現在)
事業内容	コンピュータソフトウェアの開発・販売、ネットワークサーバーの構築運用、文字フォント販売
株主	株式会社エクサ(神奈川県横浜市西区みなとみらい4丁目4番5号)
会社HP	https://www.bridge.co.jp/

組織図



沿革

- 1974年・株式会社エスシーアールとして設立
- ・システム受託開発業務開始
- 1981年・PC用アプリケーションパッケージ開発業務開始
- 1984年・連文節仮名漢字変換ソフト「S-Jip」発売
- ・文字フォント発売
- 1985年・拡大印刷ソフト「HyperPrint」発売
- 1986年・海外ソフトウェアの日本語化業務開始
- 1987年・高品位文書作成システム「Publiss」発売
- 1988年・株式会社エヌ・ケー・エクサ(現:株式会社エクサ)との資本および業務提携
- 1990年・社名を株式会社ブリッジへ変更
- 1992年・北海道で初めてインターネットを接続し、ビジネス利用実験を実施
- 1994年・北海道で初めてWebページを公開
- 2001年・某電力系研究所の委託を受けて「計測分野に於けるXML技術の応用実験」を実施
- 2002年・NEDO国際エネルギー開発機構の採択を受け「広域分散データベース開発」を実施
- 2003年・株式会社エクサからの委託を受け家電メーカー向け案件でオフショア(中国・インド)開発を実施
- 2013年・日本アイ・ビー・エム株式会社からの委託を受け金融システムのニアショア開発を実施
- 2014年・創立40周年
- 2019年・創立45周年
- 2024年・創立50周年

事業内容 3つの分野

システム受託開発	
金融	銀行、カード会社向け、与信、決裁、外国為替システム 資産運用支援パッケージ
製造	メーカー向け必要部品集計、在庫管理、生産管理 部品調達用見積収集、業者選定
流通	販売需要予測 受注、発注、物流、在庫管理
制御	カーナビ、船舶構造計算、監視カメラ 電力監視、制御
基幹	人事、給与、勤怠、評価 決裁、ワークフロー、出張精算
情報	観光業向け宿泊受付、不動産売買 カルチャースクール向け会員管理
医療	医療パッケージ(受付、電子カルテ、検診) 顧客別導入カスタマイズ

ネットワークサーバー構築・運用	
基盤系サービス	ネットワーク、インターネット接続の設計、構築 メール、Web等各種サーバの構築、運用、保守 サーバーバックアップ
オープンソース応用 製品の研究・開発	Linux、FreeBSDその他のオープンソフトを利用した研究・開発 (コンテンツスクリーニング、分散データベース、監視カメラ、認証ゲートウェイ)
専用機器(特機)の 設計、製作、販売	各種ネットワーク専用サーバー(認証ゲートウェイ等) サーバー統合・仮想化環境構築
ソフト業界（クラウドサービス環境構築支援） テレビ局（インターネット利用環境の運用保守） カード会社（サーバ利用履歴管理） データセンター（ファイアウォール） 鉄道会社（カメラ監視サーバー、ユーザ認証）	

文字フォント販売	
自社で作製した文字フォントを販売しています。 使用されているところはさまざま	
ゲーム機	携帯電話
電子単語帳	ラベルプリンター
レジスター	電子掲示板
制御機器	その他多数...

モノづくりの原点

お客様のニーズを大切に、新しい価値を創造、新たな発想であらゆる可能性を追求しています。
ブリッジのモノづくりの原点は、情熱と発想、飽くなき探求心から始まっています。

「情熱と発想、飽くなき探求心」から始まったモノづくり

ブリッジは創業当時から「情報最先端への架橋」をテーマに、お客様の満足を追及したシステムづくりを行って参りました。このシステムづくりは、当社一人ひとりの新しい技術に対する純粋な好奇心と向上心から成るものであり、これが我が社の技術力の原点でもあります。

お客様へ機能性に優れたシステムを提供することは、
ITサービス事業そのものの発展を促し、その未来を作り出します。
ブリッジの技術はグローバル。また一方で、お客様に対しては密着・共生型。
これからも「情報最先端への架橋」をテーマにブリッジの歴史を刻んでいきます。

お客様だけの新しい「システムブランド」づくり

ブリッジが作るシステムはすべてオーダーメイドです。
お客様は大手企業が多く、業種も金融、製造、流通、制御、基幹、情報、医療など多岐に亘っています。
そんな中、お客様のニーズを的確に把握し、技術を駆使して構築・提供しています。
ブリッジはこれからもお客様だけのナンバー1・オンリー1のシステムブランドを作り続けます。

ブリッジのポイントは「ここ」

新たなシステムブランド構築は私たちの使命です。
確かな品質保持、時代のニーズである技術の追求、今まで通りではなく、よりよい方向へ。

当社にあるのは、

誠実

先見

情熱

チーム力

人に関心

共に喜ぶ
達成感

フロンティア
精神